

2022  
1 - 3

 GOOD DESIGN AWARD 2018



**Studyplus  
MEDIA GUIDE**



<b>Studyplusとは</b>	3	<b>Studyplus広告のメニュー</b>	14
<b>Studyplus 機能説明</b>	4	純広告	16
機能紹介(ホーム)	5	ダイレクトリーチ	21
機能紹介(ドロワー)	6	記事タイアップ	24
実際の使用イメージ	8	外部配信	27
<b>ユーザーデータ</b>	9	受験生応援タイアップ	35
ユーザー属性	10	<b>運営会社について</b>	55
<b>Studyplus広告の強み</b>	11		
<b>ターゲティング</b>	12		
ターゲティング実施例	13		

# なりたいが広がる なりたいに近づく

学びとは本来  
なりたい自分に近づくための  
自由で楽しいこと  
しかし「学ぶ」という行為にも  
様々な障壁があります

多くの人は何をどのように学べばいいのか  
どのように学習のモチベーションを  
維持するのかに悩んだことがあるはずです

Studyplusは学ぶきっかけをつくり  
学びのモチベーションを持続させることで  
学習者を支えてきました

すべての学習する人を  
Studyplusは応援しています



**Studyplus**



# 学習記録の可視化、仲間とのSNS、記事メディアなど さまざまな機能で受験生をサポート

各機能と実際の利用シーン  
(学習時だけでなくスキマ時間にも利用されます)

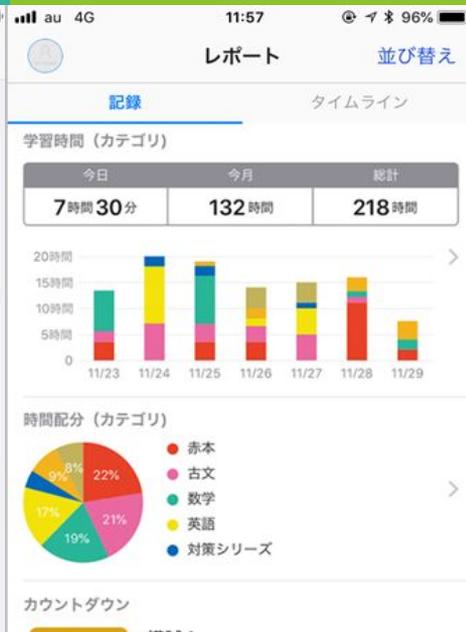
## 記録・振り返り

### 学習記録



教材を登録し  
勉強時間を記録

### 管理分析



レポート機能で  
学習時間を可視化  
管理分析に活用

## SNS・情報収集

### タイムライン



SNSで仲間と繋がリ  
ライバルや友達の  
勉強時間をチェック

### 記事メディア



各大学の情報や  
先輩の体験記などを  
記事でチェックし  
進路選択の情報収集

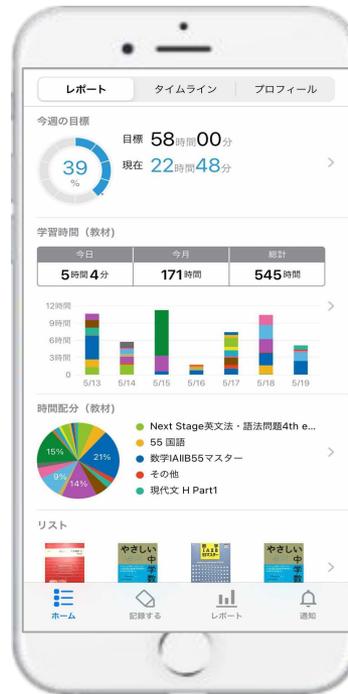
# アプリ機能

## ホーム画面

### タイムライン



### レポート



### 特集タブ



同じ目標を持ったユーザーや、フォローした公式アカウントの投稿を閲覧

自身の勉強記録の合計や、科目別の集計・分析が可能

勉強や進路といったテーマでStudyplusが特集記事を提示  
タイアップ記事もここに掲載

# アプリ機能

## ドロワー(機能一覧部分)画面



メッセージ



達成目標登録



ユーザー同士のやり取りや  
企業様からのDMを表示

自身の勉強の目標を設定

# アプリ機能

## ドローワー(機能一覧部分)画面



プロフィール



達成報告



性別・学年・エリア・学校名などを記入

自身の設定した目標を達成した際の報告

実際の利用シーンをイメージした動画を  
YouTubeで公開しています



<https://youtu.be/6MtGiAMB8n0>

## 累計会員数

※ 2021年12月時点

## ストア評価

※ 2021年5月時点

# 670万人突破！



## ユーザーの声

※Apple App Storeに寄せられたコメントの一部を抜粋

**勉強がすごく楽しくなりました。**  
このアプリのおかげで、1日10時間の勉強も苦じゃなくなりました。というか、むしろ楽しいです。

**無料なのに、完璧すぎる！！！！**  
今私ハマっているのは、チーム対抗勉強イベントです！今まで平日で2時間勉強すればいい方という私が、このイベントで1日5時間するようになりました！

**毎日使わせてもらってます！！**  
コロナウイルスの影響で、塾に行きたくても怖くて行けず、しぶしぶ家でやっておりました。しかしこのアプリのおかげで、家でゴロゴロせず、今まで通りの時間と量を継続して勉強できています！

**最高のアプリ**  
studyplusのお陰でずっと目指していた志望校に合格しました！勉強を始めるきっかけを作ってくれたアプリであり、ずっとモチベを保ち続けてくれたアプリです。

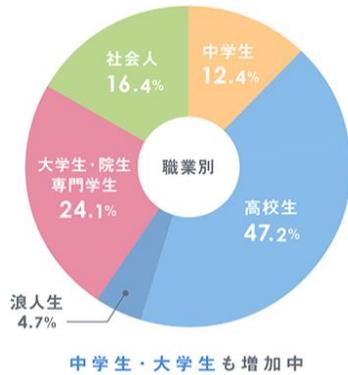
**スタプラのみんなと**  
同じ大学を目指し、同じ目標を持っている人が、どれだけ勉強しているのかを知ることが出来るので、お互いに刺激あって勉強することが出来ます。

**むっちゃ使えるアプリ**  
高校1年生から見ると、ものすごく使いやすい。勉強時間の記録をただただするだけじゃなくて、それをストップウォッチで計測したり、タイマーで計測できるのも便利。



## 職業

高校生・高卒生が60%超

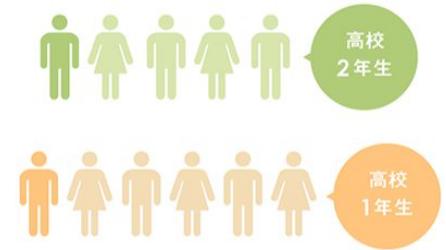


高校生の学年別割合



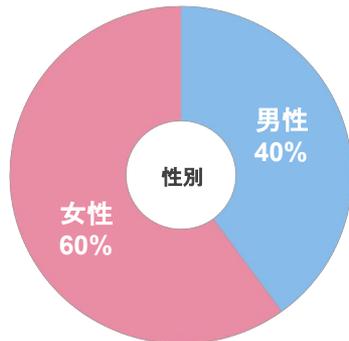
## 学年

大学進学する高校3年生の3人に1人が利用

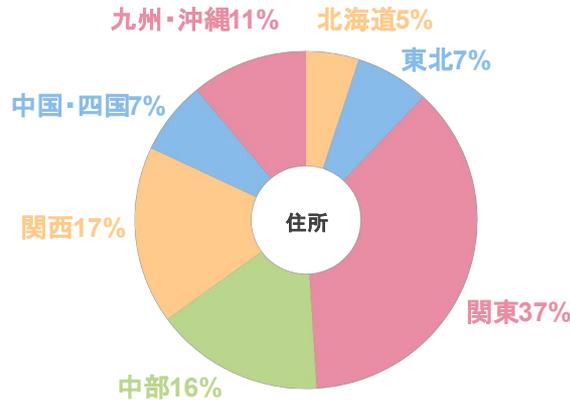


高校2年生は5人に1人  
高校1年生は6人に1人

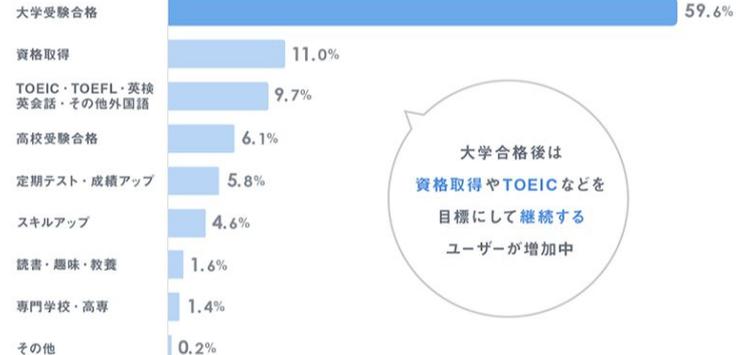
## 性別



## 住所



## 目標



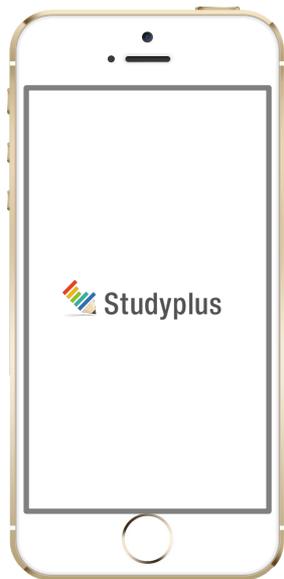
大学合格後は  
資格取得やTOEICなどを  
目標にして継続する  
ユーザーが増加中

## アプリ内・アプリ外問わず 精緻かつ、ボリュームのある配信が可能

Studyplusアプリ

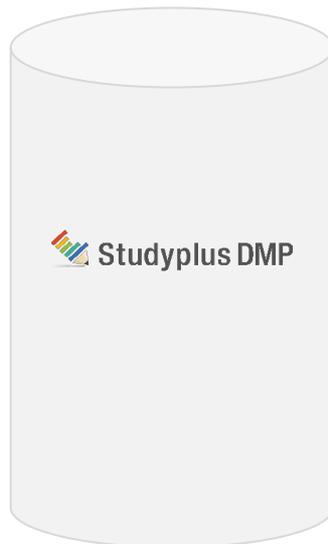
アクティブなユーザーへ  
詳細なセグメント配信が可能

- 学年・職業/エリア/学習目標など  
(詳細については次項参照)



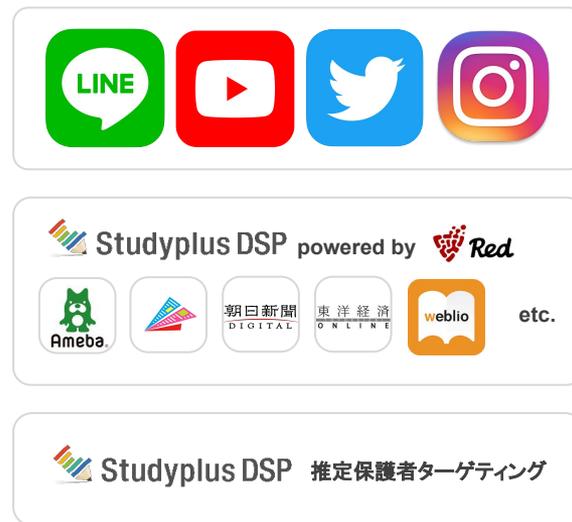
StudyplusDMP

膨大な  
ユーザーデータを取得し  
DMPへ蓄積



アプリ外での配信

アプリ外の豊富な在庫へ  
アプリ内配信と同様の  
セグメント配信が可能



## Studyplusならではの詳細なセグメント配信

セグメント項目	詳細	備考
性別	男女	—
都道府県	47都道府県	—
職業・学年	中1~3／高1~3／大1~4 大学院生／専門学生／浪人生／社会人	中学生～大学生は学年指定可
達成目標	大学・高校受験合格／専門学校合格 資格取得／英語系資格(TOEIC等) etc...	大学・高校受験合格は志望校 TOEICやTOEFL等は目標点数まで ターゲティング可
志望学部	文学・人文／外国語系／教育・保育／医学 etc...	—

## 業種

## セグメント

## プロモーション内容

食品メーカー様

中学1年生～高校3年生

若年層向けブランディング施策を中心に、アンケートによって若年層の声を集計し、マーケティング施策としても活用

PCメーカー様

高校3年生・大学4年生  
+  
その保護者

新生活応援訴求として、3月～4月を中心に販売促進プロモーション保護者をターゲットとして含めることで、認知から購入促進までを支援

賃貸クライアント様

高校生3年生  
×  
エリア・志望大学

進学・新生活といった需要に対して、エリア・志望大学名を指定して細かなセグメント設計での配信

官公庁クライアント様

高校1年生～大学4年生

官公庁の学生支援や、取り組みなどを学生へ広く告知することが可能

小売・飲食  
クライアント様

高校生・大学生  
×  
エリア

店舗のあるエリアに絞った配信によりユーザーのオフラインでの行動を促進

## それぞれ特性の異なる4種類の広告フォーマットが存在

認知

告知

理解

誘導

### 純広告

### ダイレクトリーチ

### 記事タイアップ

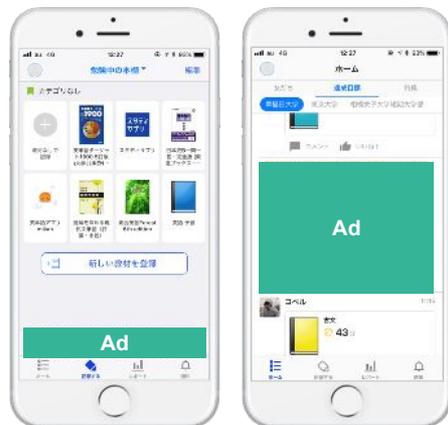
### 外部配信

ユーザーをターゲティング  
視認性が高い広告露出

プッシュ通知付きで  
ダイレクトにユーザーへリーチ

記事タイアップで  
貴社の魅力を詳細に訴求

ユーザーデータを  
外部配信に活用



## 若年層応援のStudyplusならではのタイアップ

### マンスリーチャレンジ

### チーム対抗！ 学習記録チャレンジ

### クイズチャレンジ/脳トレ

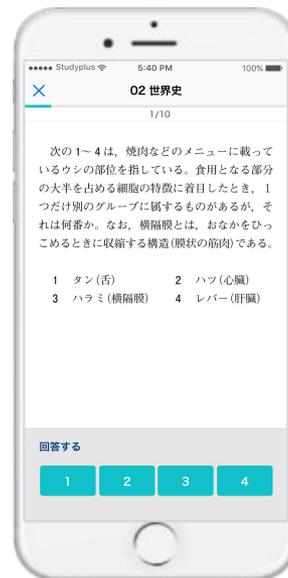
### Studyplus for School タイアップ

学習記録耐久イベントを独占開催  
学習記録が続いた生徒を対象に  
サンプリング配送も可能

ユーザーを複数チームに分け、チ  
ームごとに平均勉強時間を競う  
イベントを開催

クイズイベントを独占開催  
全問合格者に抽選で  
サンプリングも可能

Studyplus for School導入校で  
学習時間を競うイベントを開催  
上位入賞者にサンプリング配送も



# 純広告

About Ad Menu

# 純広告メニュースペック一覧

スペック項目/メニュー名		スタンダードバナー	タイムラインバナー	タイムラインブランドムービー
掲載イメージ クリエイティブイメージ				
最低出稿金額(1枠)		¥400,000	¥500,000	¥600,000
配信フォーマット		静止画 ※アニメーション不可		動画 ※ClickToActionボタン付
課金形態		Imp課金		再生課金
掲載位置		Studyplusアプリ iOS/Android 各画面 フッター	Studyplusアプリ iOS/Android タイムラインページ	
単価 最低保証金額での IMP保証数	ブロード 性別指定	¥0.148 2,700,000Imps保証	¥0.500 1,000,000Imps保証	¥0.500 1,200,000再生保証
	職業・学年指定	¥0.444 900,000Imps保証	¥1.000 500,000Imps保証	¥1.000 600,000再生保証
	エリア指定 (都道府県まで指定 可)	¥0.500 800,000Imps保証	¥1.429 350,000Imps保証	¥1.429 420,000再生保証
	達成目標等指定	¥0.889 450,000Imps保証	¥2.000 250,000Imps保証	¥2.000 300,000再生保証
掲載方法		複数社ローテーション		
入稿期限		5営業日前17時		
最大入稿本数		5本		1本

# スタンダードバナー [ 静止画 ]

各ページにバナーを掲載。配信量が多いためパフォーマンスを重視する際に効果的

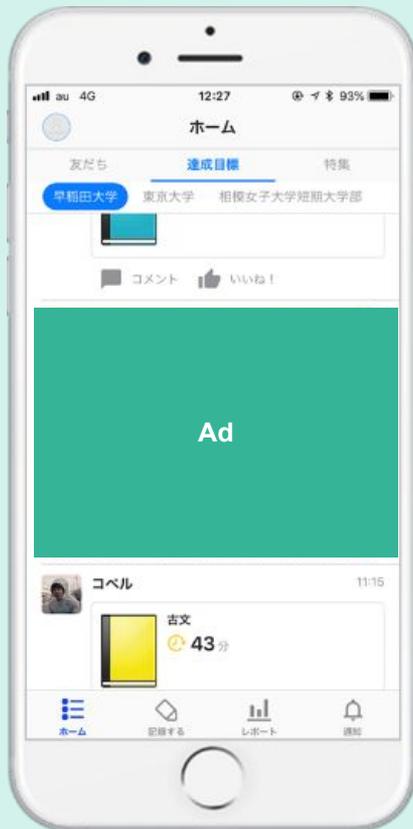


メニュー名	スタンダードバナー
料金	¥400,000 ~ ※買い増し可能
掲載期間	4週間
保証配信量	1枠 450,000Imps ~
Imp単価	1Imp ¥0.148 ~ (2,700,000Imps保証)
想定CTR	0.15% ~ 0.22%
掲載位置	Studyplus iOS/Android 各画面 フッター 掲載画面の指定不可
掲載方法	複数社ローテーション
入稿期限	掲載開始5営業日前17時
入稿素材	サイズ:640px × 100px 容量:200KB以下 形式:GIF/PNG/JPG ※アニメーション不可 リンク先URL: 1クリエイティブにつき1本 最大入稿本数:5本まで ※差替可能(期間中1回)
その他	バナー内にサービス名・主体者の表記必須 ※テキストまたはサービス名・主体者名が視認できるロゴ コンテンツとの境界を明確化(1px以上灰色の枠線推奨)必須

※4週間で2枠などのご出稿も可能です ※単価の詳細については[純広告メニュースペック一覧](#)をご参照下さい

# タイムラインバナー [ 静止画 ]

タイムライン画面に広告を掲載。  
ビジュアルを活かしたブランディングに効果的



メニュー名	タイムラインバナー
料金	¥500,000 ~ ※買い増し可能
掲載期間	4週間
保証配信量	1枠 250,000Imps ~
Imp単価	1Imp ¥0.500 ~ (1,000,000Imps保証)
想定CTR	0.20% ~ 0.25%
掲載位置	Studyplus iOS/Android タイムラインページ ※インフィード型
掲載方法	複数社ローテーション
入稿期限	掲載開始5営業日前17時
入稿素材	サイズ:640px × 500px 容量:500KB以下 形式:GIF/PNG/JPG ※アニメーション不可 リンク先URL:1クリエイティブにつき1本 最大入稿本数:5本まで ※差替可能(期間中1回)
その他	バナー内にサービス名・主体者の表記必須 ※テキストまたはサービス名・主体者名が視認できるロゴ コンテンツとの境界を明確化1px以上灰色の枠線推奨必須

※4週間で2枠などのご出稿も可能です ※単価の詳細については[純広告メニュースペック一覧](#)をご参照下さい

# タイムラインブランドムービー [ 動画 ]

動画による効率的なブランドリフト  
認知度向上が期待できる



メニュー名	タイムラインブランドムービー
料金	¥600,000 ~ ※買い増し可能
掲載期間	4週間
保証配信量	1枠 300,000回再生開始 ~
再生開始単価	1再生 ¥0.500 ~ (1,200,000再生保証)
想定再生完了率	0.80% ~ 2.00% ※15秒動画の場合
掲載位置	Studyplus iOS/Android タイムラインページ ※インフィード型
掲載方法	複数社ローテーション
入稿期限	掲載開始5営業日前17時
入稿素材	動画サイズ:320px × 180px 容量:100MB以下 形式:MP4 動画尺:最大30秒 リンク先URL:1クリエイティブにつき1本 最大入稿本数:1本 ※差し替え不可

※4週間で2枠などのご出稿も可能です ※単価の詳細については[純広告メニュースペック一覧](#)をご参照下さい

# ダイレクトリーチ

About Direct Reach

アプリ内メッセージ機能で目的のページに誘導 直接にKPIを目指すことが可能



メニュー名	ダイレクトリーチ
課金形態	開封課金(開封保証)
料金	¥500,000(2,000開封保証)～ ※買い増し可能
開封単価	@250
入稿期限	配信5営業日前17時
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>■アカウント情報                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・配信元アカウント名 :10文字以内</li> <li>・アイコン画像 :640px × 640px</li> </ul> </li> <li>■配信内容                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・本文テキスト :50文字以内</li> <li>・配信画像 :640px × 320px</li> <li>・アクションボタン文言 :10文字以内</li> </ul> </li> <li>・遷移先URL</li> <li>・アクションボタン遷移先URL</li> </ul>
レポート	配信通数/開封数/クリック数
その他	純広告と同様のセグメントでの配信が可能 配信可能時間 16:00～20:00(平日・休日)

## 短期間でターゲットユーザーへダイレクトにリーチが可能 メッセージを届けるだけでなくアクションにつながる導線を用意

通知①

通知②

誘導

理解

アクション

PUSH通知で  
お知らせ

メッセージBOXで  
お知らせ

テキスト・バナーで  
ページに誘導

興味関心を醸成  
アクションを促す

各種フォームへ誘導  
アクションへつなげる



# 記事タイアップ

About Contents Tie-Up

## 記事タイアップでユーザーに 貴社の魅力を訴求



リヒトラブ様事例

メニュー名	Studyplus タイアップPR
料金	10,000PV保証 ¥1,500,000 20,000PV保証 ¥2,500,000
掲載期間	4週間(掲載期間終了後もアーカイブとして表示)
保証PV数	10,000PV(記事誘導単価:¥150)
誘導枠	ダイレクトメッセージ (ご要望によりご相談可能です)
入稿素材	画像5~10点程度 オリエンシート
レポート	記事PV数
オプション	取材インタビュー(写真撮影含) ¥300,000 誘導数の追加 : 都度ご相談となります
備考	掲載期間終了後も記事はアーカイブされます

## タイアップページを挟むことにて、効率的にユーザーの興味関心を高め 認知・理解効果およびサイト流入後のアクション率の向上が期待できる

通知①

通知②

誘導

理解

アクション

### PUSH通知

PUSH通知



### アプリ内通知

メッセージBOXに  
新着通知



### アプリ内メッセージ

アプリ内メッセージを  
使用しユーザーを  
記事ページへ誘導



### 記事タイアップ

オリエンシート・  
インタビューに基づいた  
記事ページで魅力を訴求  
ユーザーの興味関心を醸成



### 貴社サイト

興味関心が高まった  
状態でサイトに流入



# 外部配信

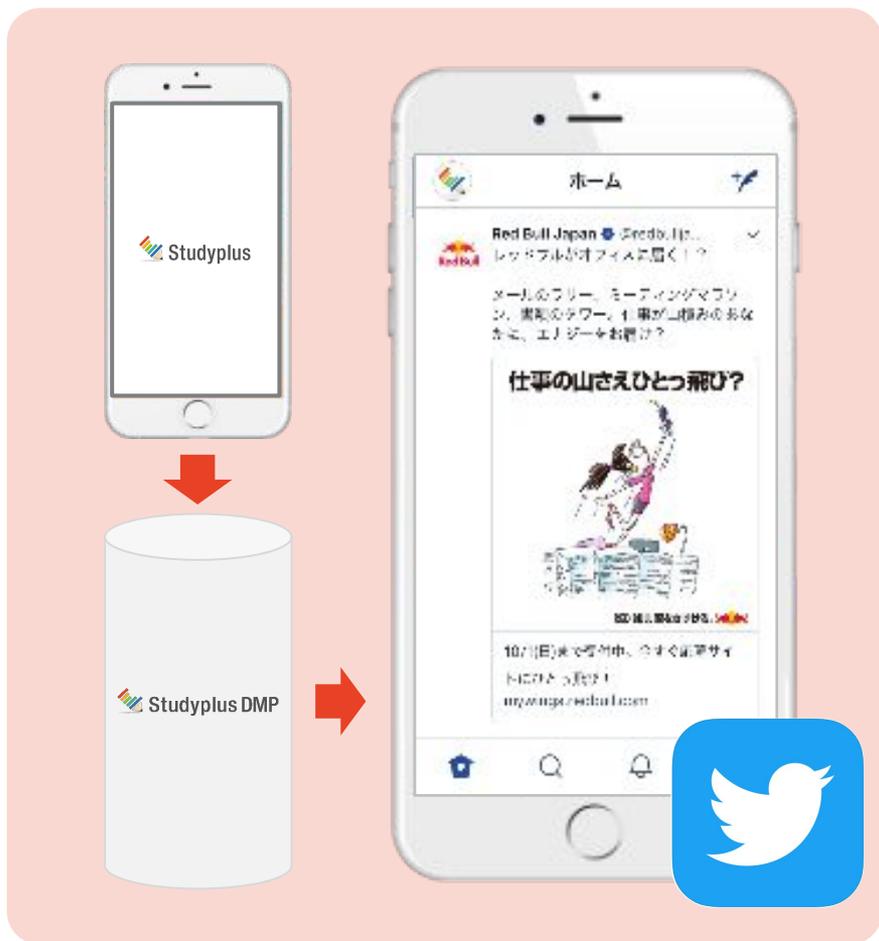
About Studyplus DMP×DSP

## ユーザーデータをLINE Ads Platformへ連携 LINE上での正確なセグメント配信が実現可能



<b>メニュー名</b>	StudyplusDMP×LINE
<b>料金</b>	¥500,000 ~
<b>掲載期間</b>	4週間 ~
<b>広告種別</b>	運用型広告
<b>配信可能セグメント</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ユーザーデータを活用したオーディエンス配信</li> <li>・リターゲティング</li> <li>・拡張配信</li> </ul>
<b>配信フォーマット</b>	インフィード形式(画像+テキスト)
<b>課金形態</b>	静止画: クリック課金 動画: CPM課金 ※友だち追加課金も可能です
<b>配信面</b>	LINEアプリ内の ・タイムライン ・LINE NEWS ・LINE マンガ 等の各サービス内ほか ※配信面の指定は不可となります。
<b>入稿素材</b>	別紙入稿資料を参照
<b>レポート</b>	週次レポート: 対応可 終了後レポート: 配信終了後5営業日以内に提出 ※項目: 日別/クリエイティブ別/セグメント別等

## 若年層ユーザーを多く抱えるTwitterに Studyplusデータを活用した配信が可能



<b>メニュー名</b>	StudyplusDMP×Twitter
<b>料金</b>	¥500,000 ~
<b>掲載期間</b>	4週間 ~
<b>広告種別</b>	運用型広告
<b>配信可能セグメント</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ユーザーデータを活用したオーディエンス配信</li> <li>・リターゲティング</li> <li>・拡張配信</li> </ul>
<b>配信フォーマット</b>	プロモツイート(静止画) プロモビデオ(動画)
<b>課金形態</b>	静止画: クリック課金 動画: 再生課金
<b>配信面</b>	Twitterタイムライン面
<b>入稿素材</b>	別紙入稿資料を参照
<b>レポート</b>	週次レポート: 対応可 終了後レポート: 配信終了後5営業日以内に提出 ※項目: 日別/クリエイティブ別/セグメント別等

## Studyplusのユーザーデータを YouTubeへ連携し広告配信 精度高いセグメントで広告配信することが可能



※配信デバイス:PC、スマホ、タブレット

スキップ不可の動画広告

スキップ可能な動画広告

バンパー広告

**6秒**  
スキップできない

インストリーム広告

**15秒**  
スキップできない

インストリーム広告

自動

<b>メニュー名</b>	StudyplusDMP×YouTube
<b>料金</b>	¥800,000～
<b>掲載期間</b>	4週間～
<b>広告種別</b>	運用型広告
<b>配信可能セグメント</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ユーザーデータを活用したオーディエンス配信</li> <li>・リターゲティング</li> <li>・拡張配信</li> </ul>
<b>配信フォーマット</b>	<p>インストリーム広告 (スキップ可能広告/非スキップ可能広告は弊社任意の設定ですが指定可) バンパー広告(6秒以下のスキップ不可) ※他フォーマットは状況に応じて配信</p>
<b>課金形態</b>	CPV課金または、CPM課金
<b>配信面</b>	YouTube面
<b>入稿素材</b>	別紙入稿資料を参照(または担当営業よりご案内)
<b>レポート</b>	<p>週次レポート: 対応可 終了後レポート: 配信終了後営業日以内に提出 ※項目: 日別/クリエイティブ別のみ</p>

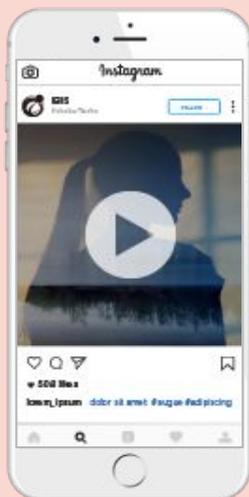
## 若年層の利用率が高いInstagramに Studyplusのプロフィールデータを 活用して広告配信

フィード

ストーリーズ



静止画



動画



メニュー名	StudyplusDMP×Instagram
料金	¥600,000 ~
掲載期間	4週間~
広告種別	運用型広告
配信可能セグメント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ユーザーデータを活用したオーディエンス配信</li> <li>・リターゲティング</li> <li>・拡張配信</li> </ul>
配信フォーマット	フィード(静止画、動画) ストーリーズ(動画)
課金形態	静止画、動画ともにCPM課金、クリック課金
配信面	Instagram面
入稿素材	別紙入稿資料を参照(または担当営業よりご案内)
レポート	週次レポート: 対応可 終了後レポート: 配信終了後営業日以内に提出 ※項目: 日別/クリエイティブ別のみ

アプリ外にユーザーデータを利用し  
純広告と同じターゲティングで配信面を拡大



<b>メニュー名</b>	StudyplusDMP×DSP ネットワーク面配信
<b>料金</b>	¥500,000 ~
<b>掲載期間</b>	4週間 ~
<b>広告種別</b>	運用型広告 (DSP)
<b>配信可能セグメント</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ユーザーデータを活用したオーディエンス配信</li> <li>・リターゲティング</li> <li>・拡張配信</li> </ul>
<b>配信フォーマット</b>	静止画: バナー／インフィード(テキスト+画像) 動画: インバナー動画／インフィード動画
<b>課金形態</b>	静止画: クリック課金 動画: CPM課金
<b>配信面</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・バナー面</li> <li>・インフィード面</li> </ul> ※配信面にLINEは含まれません
<b>入稿素材</b>	別紙入稿資料を参照
<b>レポート</b>	週次レポート: 対応可 終了後レポート: 配信終了後5営業日以内に提出 ※項目: 日別／クリエイティブ別／セグメント別等

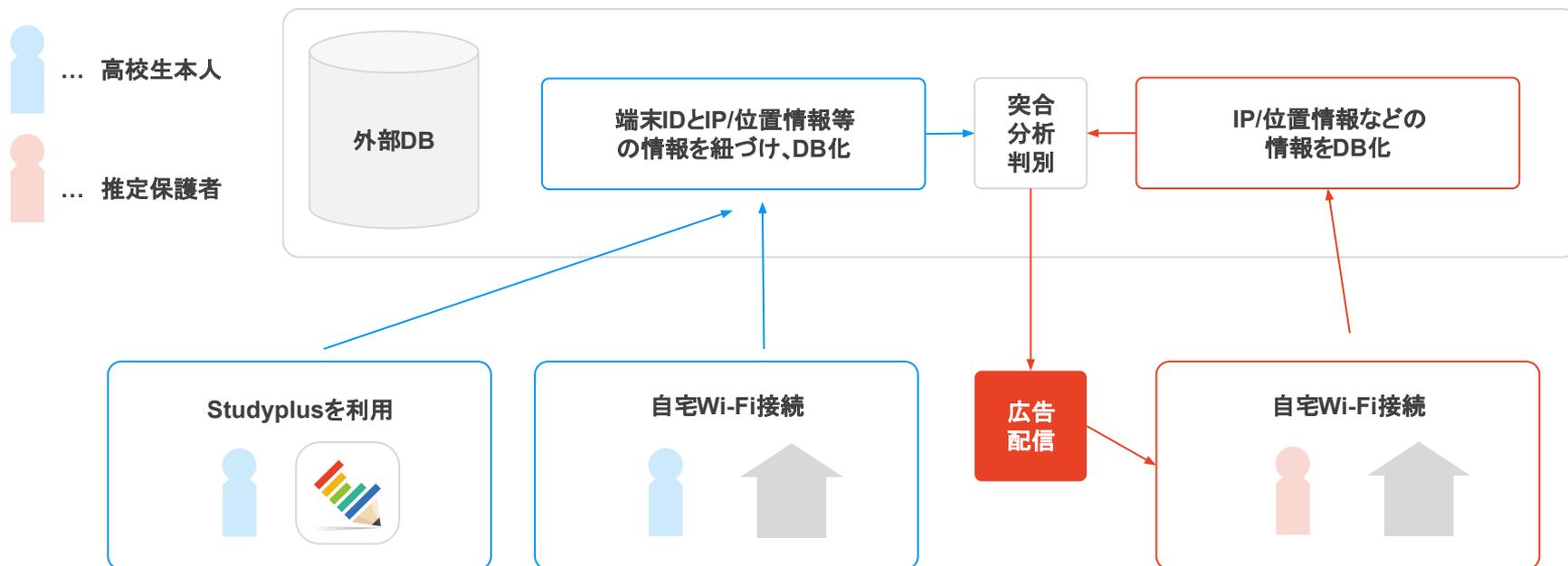
## 本人データを活用し DSP配信でその保護者にもリーチ



<b>メニュー名</b>	StudyplusDMP×DSP 推定保護者ターゲット配信
<b>料金</b>	¥500,000 ~
<b>掲載期間</b>	4週間 ~
<b>広告種別</b>	運用型広告
<b>配信可能セグメント</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ユーザーデータを活用したオーディエンス配信</li> <li>・リタゲマークを活用した新規ユーザー限定配信</li> <li>・拡張配信</li> <li>・リターゲット配信</li> </ul>
<b>配信フォーマット</b>	静止画: バナー／インフィード(テキスト+画像) 動画: インバナー動画／インフィード動画
<b>課金形態</b>	静止画: クリック課金 動画: CPM課金
<b>配信面</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・バナー面</li> <li>・インフィード面</li> </ul> ※配信面にLINEは含まれません
<b>入稿素材</b>	別紙入稿資料を参照
<b>レポート</b>	週次レポート: 対応可 終了後レポート: 配信終了後5営業日以内に提出 ※項目: 日別／クリエイティブ別／セグメント別等

Studyplusユーザーの端末IDを分析。  
接続IP・位置情報・タイムスタンプ等の情報を基に、  
「同じ世帯」に居住しているユーザーの端末を推定し広告を配信。

## 概要図



# 受験生応援タイアップ

About Special Tie-Up

『企業が受験生を応援する』といった形で  
受験生に**近い存在**として認知させ、持続的なコミュニケーションが可能

## タイアップイベント



フォロワー  
獲得

## 公式アカウント



## イベント開催 アカウントフォロワー獲得

公式アカウントを作成。  
誘導枠からイベント参加を促し  
フォロワーを獲得  
ユーザーとコミュニケーションを取るための  
土台を作る

## フォロワー投稿で イベントを盛り上げる

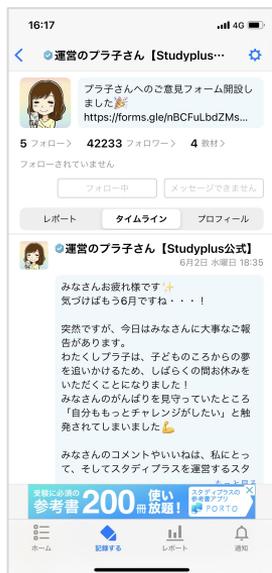
イベント参加者(フォロワー)に向け進捗の  
共有や応援メッセージを投稿  
ユーザーのモチベーションアップを図りイベ  
ントを盛り上げ効果を最大化

## イベント後の継続フォローで ナーチャリングを図る

イベントを通じて獲得したフォロワーに継  
続してアプローチ  
情報を発信しファン化を図る  
アカウントをフォローしているユーザーに  
はいつでも情報発信が可能

## イベント参加ユーザーから リアルな反応が届く

フォロワー投稿に対し、  
ユーザーが「いいね」や「コメント」でリア  
クション。  
イベントに対するリアルな反応がダイレ  
クトに届く。



# マンスリーチャレンジタイアップ

Studyplusで学習記録耐久イベントを独占開催  
1ヶ月継続したユーザーには商品プレゼントも



メニュー名	Studyplus マンスリーチャレンジ
料金	¥5,000,000
掲載期間	1ヶ月間
提供内容	<ul style="list-style-type: none"><li>・1ヶ月の学習記録の継続を競う「マンスリーチャレンジ」の共同開催と運営</li><li>・賞品内容及び配送等の費用については両社で協議</li></ul>
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"><li>・ブランドカバー枠:全ユーザーにリーチ可能</li><li>・ダイレクトリーチ:全ユーザーにリーチ可能</li></ul>
制作物	<ul style="list-style-type: none"><li>・特集ページ</li><li>・各種告知枠</li></ul>
成果物	<ul style="list-style-type: none"><li>・レポート</li><li>・ブランドリフト調査</li></ul>
入稿物	<ul style="list-style-type: none"><li>・オリエンシート</li><li>・必要素材</li></ul>
申込期限	開始2ヶ月前

# マンスリーチャレンジタイアップ 企画詳細

企画参加

学習記録

報告

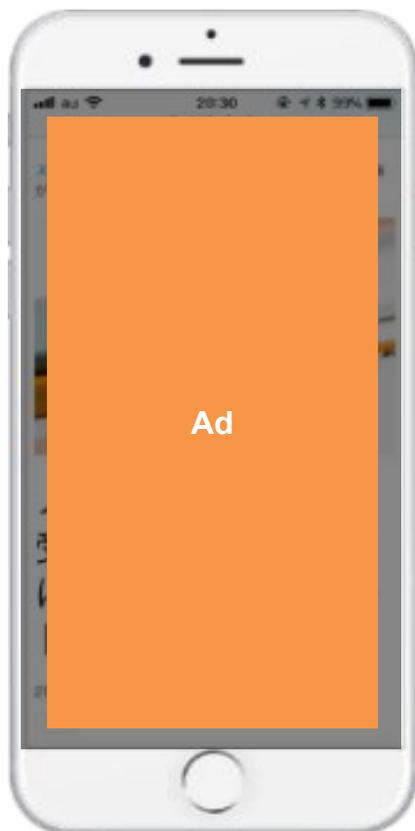
抽選結果



# マンスリーチャレンジタイアップ 企画誘導

ブランドカバー広告

Studypus起動後の画面を専有  
Studypusリーチ最大の誘導枠



ダイレクトリーチ

ダイレクトリーチを活用し  
訴求力高く企画へ誘導



特集ページ

マンスリーチャレンジ  
特集ページを開設



# マンスリーチャレンジタイアップ 実施事例

## ココイチバンで勝つ！『CoCo ICHIBANYA ChallengeCup 2020』



### 実施期間

2020年7月1日(水)～2020年7月30日(木)

### 実施内容

公式アカウントフォロー＋対象期間内で20日以上学習記録をつけたユーザーに対して抽選でオリジナルグッズをプレゼント

### 参加ユーザー数

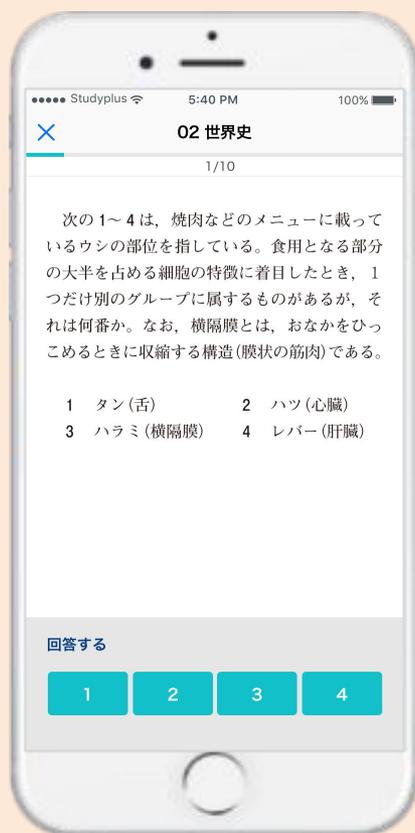
約**21,000**人

### 全期間総投稿数

約**2,107,000**投稿

# クイズチャレンジタイアップ

## Studyplusでクイズイベントを独占開催 全問正解者を対象にサンプリング配送も



<b>メニュー名</b>	Studyplus クイズチャレンジ
<b>料金</b>	¥5,000,000
<b>掲載期間</b>	1ヶ月間
<b>提供内容</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>・1ヶ月の学習記録の継続を競う「クイズチャレンジ」の共同開催と運営</li><li>・賞品及び配送の費用は両社で協議</li></ul>
<b>誘導枠</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ブランドカバー枠: 高校生ユーザーにリーチ</li><li>・サイドバー枠: 全ユーザーにリーチ可能</li></ul>
<b>制作物</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>・特集ページ</li><li>・各種告知枠</li></ul>
<b>成果物</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>・レポート</li><li>・ブランドリフト調査</li></ul>
<b>入稿物</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>・オリエンシート</li><li>・必要画像素材</li></ul>
<b>申込期限</b>	開始1ヶ月前

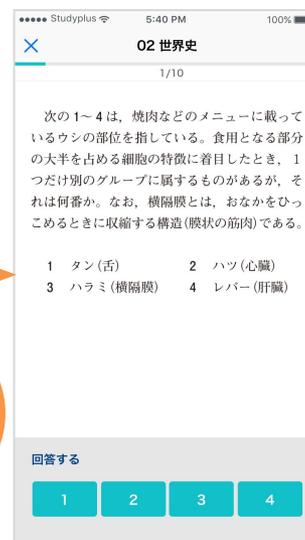
# クイズチャレンジタイアップ 企画詳細

クイズ参加

クイズ一覧

クイズ回答

クイズ結果

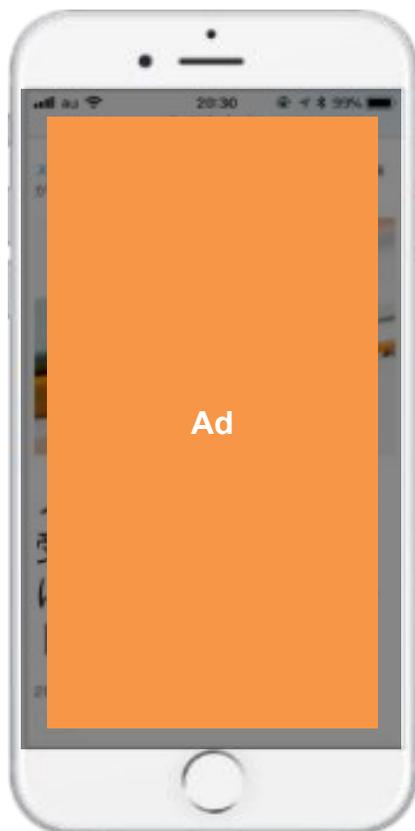


タイムラインでクイズチャレンジを拡散

# クイズチャレンジタイアップ 企画誘導

ブランドカバー広告

Studypus起動後の画面を専有  
Studypusリーチ最大の誘導枠



サイドバー広告

サイドバーに誘導枠を  
開催期間中は常に表示



特集ページ

クイズチャレンジ  
特集ページを開設



# クイズチャレンジタイアップ 実施事例

## 『最後のセンター試験を受けるみなさんへ Z会からの挑戦状』



### 実施期間

2019年2月4日～3月24日  
※問題更新は2月28日まで

### 実施内容

センター試験1年前の高2生を対象に、センターレベルの4択問題を1科目10問ずつ8科目を順次公開

### 累計参加者

50,621人

### クイズ結果シェア

8,886人

## Studyplusで学習記録耐久イベントを独占開催 1ヶ月継続したユーザーには商品プレゼントも



料金	¥5,000,000
掲載期間	1ヶ月間
イベント内容	ユーザーをプロフィール登録情報により複数チームに分け、チームごとに平均勉強時間を競う 勝利したチームの参加者には抽選でプレゼントを送付
提供内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベントの共同開催と運営</li> <li>・賞品内容及び配送等の費用については別途協議</li> </ul>
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ブランドカバー枠: 全ユーザーにリーチ</li> <li>・ダイレクトリーチ: 全ユーザーにリーチ</li> </ul>
制作物	<ul style="list-style-type: none"> <li>・特集ページ</li> <li>・各種告知枠</li> </ul>
成果物	<ul style="list-style-type: none"> <li>・レポート</li> <li>・ブランドリフト調査</li> </ul>
入稿物	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オリエンシート</li> <li>・必要素材</li> </ul>
申込期限	開始2ヶ月前

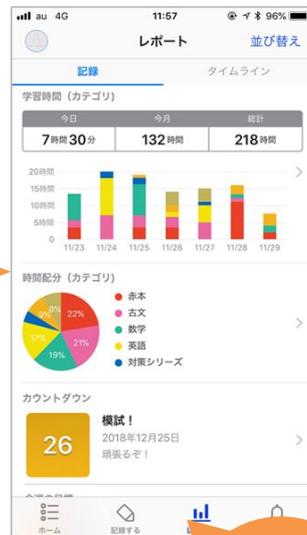
# チーム対抗！学習記録チャレンジ 企画詳細

企画参加

学習記録

報告

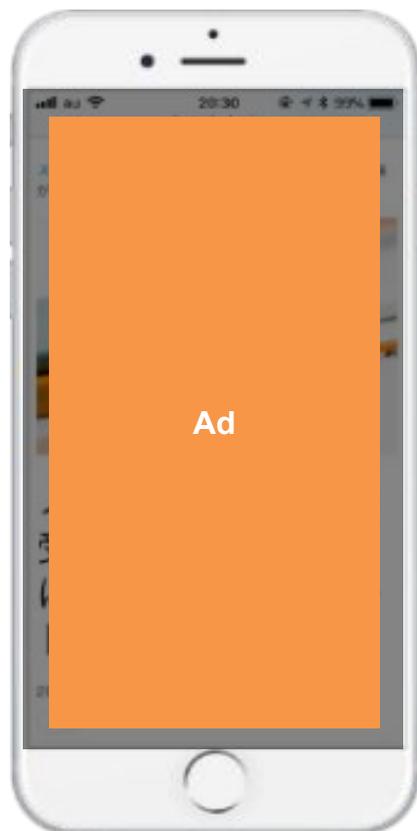
抽選結果



※イベント終了後にユーザーに向け、ブランドリフト調査を行います。

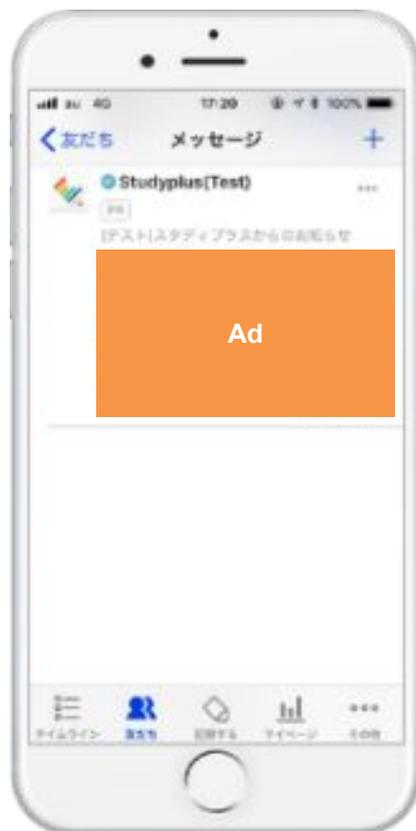
## ブランドカバー広告

Studyplus起動後の画面を専有  
Studyplusリーチ最大の誘導枠



## ダイレクトリーチ

ダイレクトリーチを活用し  
訴求力高く企画へ誘導



## 特集ページ

マンスリーチャレンジ  
特集ページを開設



## 『 プラ子ミッション01 季節チームバトル 』



### 実施期間

2020年12月7日(月)～2021年1月5日(火)

### 実施内容

公式アカウント「運営のプラ子さん」をフォローし勉強記録をつけることで参加可能。参加者は誕生日で4チームに分かれ、チームごとに勉強時間を競う  
参加者全員にStudyplus内で使える特典画像を配布、合計勉強時間・平均勉強時間の最終結果で1位になった各チームから抽選で40名にAmazonギフト券をプレゼント

### 累計参加者

約**31,000**人

### 参考URL

<https://www.studyplus.jp/1193>

# Studypus for School タイアップ(通称 S-1グランプリ)

## Studypusでクイズイベントを独占開催 全問正解者を対象にサンプリング配送も

### ネスレ日本様事例

**個人賞**  
個人の「**総学習時間**」の学年別上位40名づつを表彰  
【対象】国・高1・高2・高3・高3・中学生  
【賞品】入賞者に送られる全学年の全学年賞品。  
【賞品】入賞者には表彰状とスタンプ公式ハズレグッズを授与。  
※学年での上位入賞者にはKitKatも贈呈。

**チーム賞**  
チームの「**平均学習時間**」の上位10チームを表彰  
【対象】20人以上のチームで公式ハズレグッズを授与。  
【賞品】入賞者には表彰状とスタンプ公式ハズレグッズを授与。  
3位までの上位入賞者にはKitKatも贈呈。  
※チーム賞に表彰状はメンバー全員に授与。  
※チーム賞のハズレグッズは、メンバー全員に授与。  
※チーム賞のハズレグッズは、メンバー全員に授与。  
※チーム賞のハズレグッズは、メンバー全員に授与。

**評価基準**  
・勉強に費やす時間は全て「勉強時間」として集計します。  
・各中学校での授業（試験結果を含む）、授業の残り時間やテスト時間なども含まれます。正解を記録してご自身のStudypusに記録しましょう！  
※正確な学習時間は必ず正確に記録してください。賞品が送られる時期は必ずご確認ください。

主催：スタディプラス株式会社 特別協賛：ネスレ日本株式会社

メニュー名	Studypus for Schoolタイアップ(S-1グランプリ)
料金	¥5,000,000
掲載期間	<ul style="list-style-type: none"> <li>・春:4週間</li> <li>・夏:7週間</li> <li>・冬:4週間</li> </ul>
提供内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Studypus for Schoolの全国導入校において学習記録の継続を競う「S-1グランプリ」の共同開催と運営</li> <li>・賞品及び配送の費用は両社で協議</li> </ul>
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Studypus for Schoolカスタマーサクセスチームがすべての校舎に参加を促進</li> </ul>
制作物	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ポスター</li> <li>・コラボレートノベルティ</li> <li>・各種キャンペーンツール</li> </ul>
成果物	<ul style="list-style-type: none"> <li>・レポート</li> <li>・ブランドリフト調査</li> </ul>
入稿物	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オリエンシート</li> <li>・必要画像素材</li> </ul>
申込期限	開始3ヶ月前

# Studyplus for School タイアップ 企画詳細

告知

エントリーした教室では  
イベントポスターを掲示

表彰

開催期間中は毎週上位入賞者を  
発表、ノベルティをプレゼント

SNSキャンペーン

TwitterやInstagramの  
ハッシュタグキャンペーンも

**S-1 GRAND PRIX 2019 WINTER**  
12.16 mon ~ 1.12 sun  
POWERED BY STUDYPLUS FOR SCHOOL

この冬もっとも勉強時間を記録した王者決定する  
S-1グランプリ2019 winter! 第二弾の今回は受賞者もさらにパワーアップ!  
記録する成果をスタブラに記録してこの冬のチャンピオンを争おう!

個人賞  
チーム賞  
最優秀賞

個人賞: 個人での学習時間の累計上位10名に表彰  
チーム賞: チームでの学習時間の累計上位10チームに表彰  
最優秀賞: 個人での学習時間の累計上位1名に表彰

※個人賞・チーム賞ともに、学習時間の累計上位10名・10チームに表彰  
※最優秀賞は、個人での学習時間の累計上位1名に表彰  
※個人賞・チーム賞ともに、学習時間の累計上位10名・10チームに表彰  
※最優秀賞は、個人での学習時間の累計上位1名に表彰

主催: スタディアラス株式会社 特別協賛: ネスレ日本株式会社

男子賞			女子賞		
1	T.H さん	84 min 00秒	1	S.M さん	99 min 30秒
2	M.U さん	77 min 15秒	2	R.I さん	95 min 48秒
3	S.W さん	75 min 48秒	3	M.F さん	93 min 41秒
4	T.F さん	72 min 32秒	4	Y.T さん	84 min 58秒
5	Y.K さん	72 min 13秒	5	Y.M さん	80 min 00秒
6	M.E さん	69 min 09秒	6	R.M さん	80 min 00秒
7	T.M さん	67 min 25秒	7	M.I さん	74 min 54秒

毎週、上位入賞者を学年・地域ごとに  
発表、エントリー校舎内で掲示



上位入賞者にサンプリング・コ  
ラボノベルティを提供



参加者全員に意気込みネスレ  
日本様事例を書く  
コラボポストカードを提供

**「キットカット」福袋が当たる!**  
#キットできる冬 キャンペーン実施中!!

みんなの「がんばる」姿をスタブラも応援!! この冬「がんばりたいこと」を  
#キットできる冬をつけて Twitter または Instagram にシェアしよう!

毎日スタブラで  
勉強記録を  
必ずつける!

苦手な数学を  
克服する!

次回の模試で  
英語50点UP  
を目指す!

古典文法・単語  
をマスターする!

週5日は  
塾の自習室に行く!

STEP1  
S-1グランプリはTwitter または Instagram をフォローしてください

STEP2  
ハッシュタグ #キットできる冬 をつけて、「がんばりたいこと」を毎日つぶやいて勉強がんばる姿をシェアしよう!

STEP3  
応募完了!  
応募された方に、スタブラホームページで抽選が行われます。抽選結果はスタブラホームページでご確認ください。

応募期間: 2019年11月18日(月)~2020年1月12日(日) 23:59まで

「キットカット」賞 5,000円分  
スタブラ賞 20,000円分  
キャンペーンの詳細はこちらをチェック!

主催: スタディアラス株式会社 特別協賛: ネスレ日本株式会社

※ ネスレ日本様事例『S-1 GRANDPRIX 2019 WINTER』

# Studyplus for School タイアップ 実施事例

## ネスレ日本様事例『S-1 GRANDPRIX 2019 WINTER』

**S-1 GRAND PRIX 2019 WINTER**  
12.16 mon - 1.12 sun  
POWERED BY STUDYPLUS FOR SCHOOL

**HASHTAG CAMPAIGN**  
#キットできる冬  
Twitter または Instagram に投稿して  
「キットカット」福袋が  
抽選で5名に当たる!

この冬もっとも勉強時間を記録した王者決定する  
S-1グランプリ2019 winter! 第二弾の今回は受賞枠もさらにパワーアップ!  
頑張る成果をスタブラに記録してこの冬のチャンピオンを掴もう!

**個人賞**  
個人の「勉強時間」の学年別上位40名づつを表彰  
【対象】国・高1・高2・高3・高4・高5・中学生  
【賞品】入賞者には表彰状とスタブラ公式ヘルスグッズを授与。  
※賞品での入賞者には100円クーポンも贈呈。

**チーム賞**  
チームの「平均勉強時間」の上位10チームを表彰  
【対象】2人以上のチームでエントリーした団体。  
【賞品】入賞者には表彰状とスタブラ公式ヘルスグッズを授与。  
3位までの上位入賞者には100円クーポンも贈呈。  
※チーム賞に表彰状はエントリーの人数ですべて入賞者のメンバー全員へ、メンバーごとに賞品に授与する予定です。

**評価基準**  
・勉強に用いた記録は全て「勉強時間」として集計します。  
・各中学校での授業（録音授業を含む）、授業の残りやテスト時間にも含まれます。正確を期してご自身のStudyplusに記録しましょう!  
※正確な学習時間には正確な記録は、実際に勉強した時間から記録されるため必ず正確に記録してください。

主催：スタディプラス株式会社 特別協賛：ネスレ日本株式会社

### 実施期間

2019年12月16日～2020年1月12日

### 実施内容

開催期間中の学習時間を競う大会。  
個人戦とチーム対抗戦があり、全国・地域別に表彰。

### 累計参加校

200校以上

### 累計参加者

約5,000人

# 受験生応援タイアップ

プラン	メニュー	内容	料金
クイズチャレンジ	運営費用 ブランドカバー広告 サイドバー広告 特集ページ サンプルング配送 ブランドリフト調査	商品費用、配送料を含まない	<b>500万円</b>
マンスリーチャレンジ チーム対抗！学習記録チャレンジ	運営費用 ブランドカバー広告 サイドバー広告 特集ページ サンプルング配送 ブランドリフト調査	商品費用、配送料を含まない	<b>500万円</b>
S-1グランプリ	運営費用 特集ページ サンプルング配送 ブランドリフト調査	商品費用、配送料を含まない	<b>500万円</b>
オプション	クイズチャレンジ設問制作		※応相談

# 運営会社について

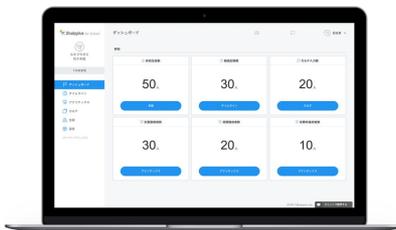
About Studyplus Inc,

2012 -



「毎日の勉強を習慣にできない」悩みを解決

2016 -



先生が生徒を褒める機会を最大化する  
学習塾の新しいスタンダード

2019 -



いつもの参考書をポケットに

社名	スタディプラス株式会社
代表取締役	廣瀬高志
設立	2010年5月
所在地	〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台 2-5-12 NMF駿河台ビル 4F
資本金	100,000,000円

広告出稿に関するご相談・ご不明点等がございましたらお気軽に広告担当までお問い合わせください。

## スタディプラス株式会社

住所：〒101-0062  
東京都千代田区神田駿河台2-5-12 NMF駿河台ビル 4F

Email : sales-general@studyplus.jp